

Emakina et The Reference optimisent votre marketing interactif

GAND, BRUXELLES, 15 OCTOBRE 2008 – Emakina et The Reference annoncent le lancement de Emakina / Perform @ The Reference, un nouveau centre de compétence en marketing des moteurs de recherche (Search Engine Marketing) et mesure d'audience (Web Analytics). La création de cette cellule stratégique répond à la demande croissante des entreprises dans ces deux domaines.

Installé comme business unit chez The Reference, ce centre de compétence consiste en une équipe de dix développeurs, business analysts, experts en business intelligence et consultants en marketing interactif. Sa valeur ajoutée réside dans son intégration dans l'offre de service globale que propose une agence interactive full service comme Emakina ou The Reference.

L'équipe fournit déjà différents services à des clients nationaux et internationaux comme Truvo, Bekaert ou Thomas Cook : réalisation de campagnes AdWords, installation d'outils de mesure d'audience, création de rapports personnalisés, optimisation de sites web pour de meilleurs résultats dans les moteurs de recherche... Ce nouveau centre de compétence bénéficie en outre des certifications et partenariats avec les outils de mesure d'audience les plus utilisés, qu'il s'agisse de solutions gratuites comme Google Analytics ou de produits payants comme Omniture, Nedstat ou WebTrends.

La fin de l'intuition

"Les sites web sont plus que jamais un moyen d'aider l'entreprise à atteindre ses objectifs, explique Anja Cappelle, Managing Director de The Reference. Notre centre de compétence permet de mesurer avec précision l'impact de chaque action. En tant qu'agence interactive, nous pouvons ensuite agir immédiatement pour optimiser les résultats."

"L'objectif de chaque site ou de chaque projet interactif est d'attirer l'internaute, de le convertir en client et, in fine, de le conserver, explique Frederik Marain, Senior Business Consultant chez The Reference. Cet objectif ne peut être atteint qu'à travers une approche basée sur la mesure et l'optimisation continues du projet, grâce à l'interaction permanente entre Search Engine Marketing et Web Analytics. Une chose est désormais claire : les Web Analytics signifient la fin définitive de l'intuition."

Plus d'informations

Anja Cappelle

Managing Director The Reference

E-mail : acappelle@reference.be

GSM : +32 475 92 88 97

A propos d'Emakina

Emakina est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Les agences Emakina sont Emakina Belgique (Bruxelles), B. On The Net (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), SunTzu (Rotterdam), groupe Reflect (Paris et Limoges) et The Reference (Gand). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultance, le marketing interactif, les sites web informatifs et les applications transactionnelles et le e-commerce. Riche d'une équipe forte de quelque 270 collaborateurs, Emakina constitue la plus grande agence interactive sur le marché belge. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).