

Nouvelle version pour VW EscapeTV, la première chaîne TV en podcasting

BRUXELLES, 17 JUILLET 2007 - VW EscapeTV (www.vwescape.tv), la première chaîne de télévision pour médias portables, fête son premier anniversaire en inaugurant sa version 2.0. Une refonte totale qui rend VW Escape TV encore plus dynamique et interactive.

Créée pour la marque automobile Volkswagen, VW Escape TV est la première chaîne que vous pouvez regarder sur Internet, mais aussi sur votre iPod, votre PSP ou votre téléphone portable. Au programme : des reportages sur les événements du mois (concerts, cinéma, sport), des interviews people, des séquences fun tirées du web, des conseils automobiles, des concours. A voir quand on veut, où l'on veut : VW Escape TV libère le téléspectateur du câble TV qui l'enchaîne dans son salon.

VW Escape TV 2.0 marque une refonte totale du concept né en juin 2006. Chaque rubrique de l'émission mensuelle est à présent un canal indépendant qui aura sa vie et son rythme de diffusion propres. Vous ne devrez plus attendre l'épisode mensuel de VW EscapeTV pour découvrir les mises à jour de la séquence Jeux Vidéo ou Cinéma. Vous pouvez désormais vous abonner uniquement à vos rubriques favorites, puis les regarder dans l'ordre que vous souhaitez sur votre iPod, votre GSM ou votre PlayStation portable. Grâce à cette composition à la carte, le plaisir de vision s'en trouve décuplé.

Objectif de VW Escape TV 2.0 : renforcer l'interactivité avec les internautes, dans un esprit proche d'un blog vidéo. "Nous avons placé l'accent sur la participation, explique Brice Le Blévenec, Président d'Emakina. Vous pouvez non seulement commenter chaque reportage d'une chaîne, mais aussi le recommander à un ami ou l'exporter vers votre propre blog comme sur YouTube."

"VW EscapeTV s'adresse aux consommateurs de l'ère numérique, souligne Brice Le Blévenec. Les jeunes qui ont grandi avec l'Internet aiment jouir d'un contrôle total sur leur consommation médias et sont moins réceptifs aux formes traditionnelles de publicité. Les annonceurs doivent donc apprendre à leur parler de façon plus pertinente, comme le fait ici Volkswagen qui s'est positionné comme un fournisseur de contenu crédible grâce à ce projet."

Récompensée par de nombreux prix tant en Belgique qu'à l'étranger, VW EscapeTV compte quelque 40.000 téléspectateurs fidèles, tous médias confondus.

Plus d'info?

Olivier De Doncker

Communication Manager Emakina

Tél. : 02/400.40.21

GSM: 0473/96.93.37

E-mail: odo@emakina.com

www.emakina.com

Jean-Marc Ponteville

Volkswagen PR Manager - D'leteren

Tel : +32.2.536.50.36

E-mail: jean-marc.ponteville@dieteren.be

www.volkswagen.be

A propos d'Emakina

Créée en 2001, Emakina est la première agence interactive indépendante en Belgique. Emakina offre des services en conseil, création, design et technologie à de nombreux clients nationaux et internationaux comme Fortis, Proximus, D'leteren, Electrabel, Total, Brussels Airlines ou Wrangler. Depuis le 7 juillet 2006, Emakina est une société cotée en Bourse sur Alternext, segment d'Euronext réservé aux PME en forte croissance (mnemo: ALEMK). L'année dernière, les ventes d'Emakina Group se sont élevées à 8.448.423,21 euros.